

## Campagne de Soutien automne 2010

# Appel à soutien financier pour Le Souffle d'Or

*Parrainez nos projets : un moyen de montrer votre engagement pour un monde multiculturel !*

Vous appréciez nos éditions, et je vous remercie pour votre confiance.

S'émanciper, apprendre à penser par soi-même, prendre sa santé en mains, devenir autonome, est un chemin passionnant... pour peu que l'on soit muni des bons outils et repères ! Nos éditions mettent à votre disposition de multiples ressources pour vous accompagner dans votre démarche personnelle (Le Souffle d'Or), et collective (éditions Yves MICHEL).

Nous sommes **un éditeur indépendant** (il en reste de moins en moins) reconnu pour son rôle de précurseur, innovant et rigoureux, non-dogmatique, **consacré à la transformation personnelle et sociétale depuis 1983**.

Vous pouvez découvrir sur nos sites internet plus de détails, la présentation de notre équipe, notre charte, et de nombreuses informations, dont les titres à paraître auxquels vous pouvez souscrire.

**EDITEUR EST UN METIER A RISQUES**, un peu comme une écurie de chevaux de courses...

La pression du monde économique environnant est forte, avec des concentrations incessantes dans le monde de l'édition, des critères uniquement financiers, et les libraires sont en crise. Accompagner l'émergence de valeurs d'autonomie de la personne, ou des « créatifs culturels », va à contre-courant du système dominant : **cela nécessite de gros efforts pour sensibiliser le public**.

La prise de risque est inhérente, et même nécessaire, à l'édition, surtout comme précurseur. Et je choisis mes titres plus par coups de cœur ou engagement militant que par stratégie commerciale.

Une caractéristique de ce métier est le poids élevé du stock ; le nôtre est de plus de 500 000 €, alors que le montant du capital de notre Sarl n'est que de 118 000 €...

Et les années peuvent générer des résultats économiques très contrastés. Nous traversons des cycles avec des hauts et des bas. 2009 a été équilibrée ; le 1<sup>er</sup> semestre 2010 est en baisse.

### **LE PRET DIRECT: UN FONCTIONNEMENT ORIGINAL**

Depuis le début de notre aventure éditoriale, en 1983, il y a 27 ans, des lecteurs, des amis, des citoyens qui apprécient nos éditions, ont prêté de l'argent à notre entreprise, cela en toute légalité bien entendu. Un mouvement de soutien permanent.

Leurs apports cumulés ont représenté environ 50 000€ selon les années, somme qui se renouvelle, ce qui nous soulage beaucoup vis-à-vis des banques. Certaines d'entre elles nous ont toujours soutenus ; mais d'autres ont réduit notre « découvert » en 2009 et des organismes comme la SFAC (société d'affacturage) nous étranglent par un rigorisme extrémiste.

Hé bien, à une échelle certes modeste, celle du colibri cher à Pierre Rabbhi, un geste de votre part peut faire une différence ! Nous évoluons dans l'économie sociale et solidaire.

Prêter de l'argent est une manière d'agir concrètement pour préserver la (bio)diversité culturelle, car la santé économique de nos éditions est fragile. Ces prêts peuvent être rémunérés jusqu'à 3,5%.

D'autres l'ont fait avant vous, certains souhaitent être remboursés actuellement : prendrez-vous votre tour au sein de ce comité de soutien ?

Nous avons de beaux et nombreux projets en cours pour cet automne, pour 2011, et nous avons besoin de soutien financier mais aussi de communication pour les faire connaître.

Voyez entre autres :

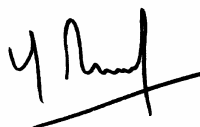
1. **Les Cartes de l'Homme Nouveau**, de Jacques Lucas, un peu le symétrique du coffret « Féminitude » que vous appréciez tant.
2. Une nouvelle édition du **Le Jeu de la Voie des Contes**, avec un DVD, de Jean-Pascal DEBAILLEUL
3. **S'émerveiller à la rencontre des fleurs**, de Jean-Pierre DROUET
4. **Trances, médecines de l'âme**, de Gérard Vigneron et Françoise Marie
5. Calendrier perpétuel : **Messages de sagesse** d'Eileen Caddy
6. **Les cinq sens dans la vie relationnelle**, de Romola Sabourin
7. **L'homme qui ouvrit les yeux**, de Fabien Rodhain
8. **Le chemin de l'amour conscient**, de John Welwood,
9. **Moi, malade, mais pourquoi ?** de Christian Flèche et Claire flèche.
10. **Le livre Findhorn du pardon**, *inspiré d'Un cours en miracles*, de Michael DAWSON
11. **Brain Gym** de Paul Dennison - réédition
12. Un nouveau jeu de Frédérique EPELLEY : **le Câmino**.
13. **Un CD musical de Los Incas**, un groupe historique ; il s'agit de **moments uniques** qui ont jalonné sa carrière.

Tous ces projets requièrent un budget spécifique ; le plus important cet automne sera Les Cartes de l'Homme Nouveau : 25 000 €, et au total environ 100 000 €.

Vous pouvez choisir le ou les titres qui vous motivent le plus, et soit en précommander *x* exemplaires au prix de souscription, soit faire un prêt à échéance déterminée. Vous pouvez également participer à les faire connaître, c'est important : courriels, catalogues, stands lors d'expositions, etc.

**Je vous remercie du fond du cœur pour votre soutien, qu'il soit simplement amical ou moral, ou concret !**

**Participez à l'aventure de la mutation de notre société ! Nous poursuivons notre action en préservant notre indépendance financière, grâce au soutien de personnes comme vous !**



**Yves MICHEL, fondateur et actuel gérant de la SARL Le Souffle d'Or (laquelle gère les deux marques Le Souffle d'Or et Yves MICHEL)**  
[ymichel@souffledor.fr](mailto:ymichel@souffledor.fr) 04 92 65 52 24

## **PRATIQUEMENT :**

Si vous vous sentez portés à nous **soutenir financièrement**, outre d'acheter nos livres, jeux et musiques, voici les modalités :

- Apporter une somme d'argent **en prêt remboursable** à date convenue, reconnue par une reconnaissance de dette en bonne et due forme. Vous pouvez préciser le projet que vous souhaitez soutenir en particulier ou nos éditions en tant que telles.
- Souscrire à l'avance à des titres présentés sur notre site [www.souffledor.fr](http://www.souffledor.fr) : aucune limite de quantité, et pensez à vos cadeaux de fin d'année !
- Faites suivre ce message à toutes les personnes qui vous semblent ouvertes.

Il existe d'autres actions efficaces pour soutenir nos éditions :

- **ACHETER NOS LIVRES, JEUX et MUSIQUES !**  
En librairie ou en direct (internet, salons, par courrier), peu importe. Achetez-les parce qu'ils sont une antidote au marché de la peur, parce qu'ils vous aideront à gérer votre santé, vos émotions, votre vie ! Pour y trouver des éclairages originaux et en avance sur les mutations de notre monde, pour découvrir des initiatives qui méritent d'être connues !  
Et pour offrir à votre entourage : un livre demeure un cadeau de valeur, et durable (jusqu'à 500 ans ☺) !
- **DISTRIBUER NOS CATALOGUES** à chaque parution : autour de vous, auprès de tel ou tel thérapeute, magasin bienveillant, lieu de passage, association, etc.
- **CADEAUX D'ENTREPRISES** : décider telle ou telle entreprise à nous acheter un livre ou un CD en nombre, pour l'offrir en cadeau à ses clients ou employés ; prix très avantageux.
- **ACHATS PAR LOTS** de nos livres soldés ; voyez la liste dans la page « vide-grenier » du site internet; nous pouvons vous donner davantage de précisions sur ces titres.
- **REVENTE** : vous pouvez bénéficier d'une remise de 33% sur les livres en ouvrant un compte de vente en gros ; voyez Laurent Bozec au 04 92 65 52 25.
- **COMMUNICATION** : pensez à faire connaître nos éditions auprès de tel journaliste ou personnalité. Proposez nos auteurs comme intervenants lors de colloques, ou moi-même (Yves MICHEL).

Liste d'idées non exhaustive !