

Sommaire

Introduction	9
Chapitre 1 :	
Savoir répondre à ses besoins profonds.....	13
A/ Qu'est-ce qu'un besoin profond ?	13
1/ <i>Trouver le terrain qui favorise l'épanouissement</i>	13
2/ <i>Comme un poisson dans l'eau ou à côté de vos pompes</i>	18
B/ D'où viennent les besoins profonds ?.....	19
C/ Origines de cette typologie.....	23
1/ <i>Les types psychologiques</i>	23
2/ <i>Le MBTI®</i>	23
3/ <i>Les approches ActionTypes® et Neuro-harmonisation®</i>	23
4/ <i>Les Sérénitypes®</i>	25
D/ Présentation des profils, liens avec le cerveau.....	25
1/ <i>Une comparaison pour comprendre les profils ...</i>	25
2/ <i>Liens avec le cerveau</i>	28
E/ Change-t-on de profil ?	29
1/ <i>Le principe de la bascule.....</i>	30
2/ <i>La dynamique d'évolution dans le temps.....</i>	35

Chapitre 2 :	
Votre carburant : votre schéma d'activation	39
Chapitre 3 :	
Les bougies : votre profil de motivation	49
A/ Comment déterminez-vous le monde : avez-vous besoin de le comprendre ou de vous y enraciner ?	52
B/ Comment interagissez-vous dans le monde : avez-vous besoin de satisfaire, d'accomplir ou de vous surpasser ?	56
C/ Comment vous mettez-vous en action : avez-vous besoin de vous déterminer ou d'interagir ?	62
D/ Le résumé des 12 profils de motivation	66
E/ Utilisation de cette information	78
1/ <i>Savoir motiver un enfant</i>	78
2/ <i>Améliorer les relations</i>	81
Chapitre 4 :	
Votre moteur : profil d'action	85
A/ La perception de l'information	86
B/ Traitement de l'information	90
C/ Le rapport à l'environnement	95
D/ Les combinaisons d'attitudes : 4 <i>besoins de base</i>	100
E/ Les combinaisons de fonctions : 4 <i>besoins de base</i>	103
F/ Les 16 profils d'action	107
G/ Utilisation de ces informations	139
1/ <i>Choix d'orientation</i>	139
2/ <i>Mal-être au travail</i>	141

Chapitre 5 :**Des parties au tout :**

les profils hybrides et convergents	143
A/ Les profils hybrides	146
1/ <i>Qu'est-ce qu'un profil hybride ?</i>	146
2/ <i>Confusion entre votre style de vie (carré/rond) et votre motif de mise en action (droite/spirale) ...</i>	150
3/ <i>Confusion entre tête, cœur, poignée de mains et point d'interrogation</i>	155
4/ <i>Confusion entre les besoins d'harmonie, de raisonnement, de comprendre et de s'enraciner</i>	157
B/ Profils convergents : risques d'excès de style	160
1/ <i>Qu'est-ce qu'un profil convergent ?</i>	160
2/ <i>Exemples d'excès de style potentiels.....</i>	162

Chapitre 6 :**Savoir exprimer ses besoins et être à l'écoute**

de ceux des autres.....	165
A/ Différences et complémentarités	165
B/ Savoir exprimer ses besoins dans une équipe et contractualiser.....	166
C/ Des besoins au langage adapté.....	168
D/ Quelques exemples d'utilisation de ces informations.....	178

Chapitre 7 :

La dynamique des profils	183
A/ Des dimensions aux fonctions orientées	183
1/ <i>Les 8 fonctions du profil d'action.....</i>	184
2/ <i>Les 10 fonctions du profil de motivation.....</i>	200
B/ De la photo des profils à leur dynamique	211
1/ <i>Profil d'action</i>	211

<i>2/ Profil de motivation.....</i>	228
<i>3/ Quelle utilisation de ces informations.....</i>	235
C/ Influence du stress sur les profils.....	241
<i>1/ Inversion des besoins.....</i>	241
<i>2/ Bascule dans son opposée</i>	243
Conclusion.....	249
Annexe récapitulative	253